



Bildungsministerium

„Studieren - Leben - Karriere“: Marketingstrategien der Hochschulen in Sachsen-Anhalt

Kultusministerium - Pressemitteilung Nr.: 119/08

Kultusministerium -
Pressemitteilung Nr.: 119/08

Magdeburg, den 14. August 2008

„Studieren - Leben - Karriere“:
Marketingstrategien
der Hochschulen in Sachsen-Anhalt

Kultusminister Prof. Dr. Jan-Hendrik Olbertz und die Rektoren der Hochschulen Sachsen-Anhalts unterschreiben am Freitag, dem 22. August 2008, die gegenseitige Vereinbarung zur Umsetzung des „Hochschulpaktes 2020“. In der Vereinbarung sind Eckwerte aufgestellt, die zu einer Attraktivitätssteigerung der Studienangebote sowie der Studienstandorte und zu einem guten Marketing an den Hochschulen führen sollen.

Im Hochschulpakt zwischen dem Bund und den Ländern haben sich die Hochschulen verpflichtet, bis 2010 jährlich mindestens 8.765 Studienanfänger im ersten Hochschulsemester zu immatrikulieren. Im Gegenzug stellt der Bund insgesamt 15,782 Millionen Euro zur Verfügung, um die Anstrengungen des Landes finanziell zu unterstützen.

Einladung an die Medien

Freitag, 22. August
2008, 10.30 Uhr ÷ 11.30 Uhr

Kultusministerium
(Raum 116)

Turmschanzenstraße
32

39114 Magdeburg

Impressum:

Kultusministerium des Landes
Sachsen-Anhalt

Pressestelle

Turmschanzenstr. 32

39114 Magdeburg

Tel: (0391) 567-7777

Fax: (0391) 567-3775

Mail: presse@mk.sachsen-anhalt.de

Internet Kultusministerium: <https://www.mk.sachsen-anhalt.de>

Pressestelle Kultusministerium: https://www.sachsen-anhalt.de/LPSA/index.php?id=presse_mk

Impressum:Ministerium für Bildung des LandesSachsen-AnhaltPressestelleTurmschanzenstr. 3239114 MagdeburgTel: (0391)
567-7777mb-presse@sachsen-anhalt.dewww.mb.sachsen-anhalt.de