



Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten

Reisen 2022

„Echt schön. Sachsen-Anhalt“ inspiriert mit Saison-Tipps auf der digitalen ITB

Lust auf Reisen? Auf der digitalen ITB Berlin vom 8. bis 10. März inspiriert Sachsen-Anhalt seine Gäste mit Insidertipps und Geschichten aus den vielfältigen Reiseregionen. Im Rahmen eines digitalen Pressegesprächs stellten heute die Tourismusexpertinnen und -experten die Höhepunkte der kommenden Reisesaison vor. Im Rahmen der Kampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ waren dies zum Beispiel „echt aktive“ Erlebnisse im Harz, „echt kulturvolle“ musikalische Highlights in Halle (Saale) und eine „echt besondere“ Ausstellung in der Lutherstadt Wittenberg.

Den Einstieg in die aktuellen Themen gab **Dr. Jürgen Ude, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten Sachsen-Anhalt**. Er ging auf die aktuellen Herausforderungen für die Branche ein und verwies auf das große Engagement der Landesregierung, die wirtschaftlichen Folgen der Krise abzufedern und alles dafür zu tun, den Tourismus im Land zu stärken. „Wir verfolgen konsequent das Ziel, Sachsen-Anhalt mit seinen starken Tourismusregionen zu einem modernen Kulturreiseland mit hoher Servicequalität und innovativen Produkten zu entwickeln“, sagte der Staatssekretär und ergänzte: „Trotz der schwierigen Situation sind wir optimistisch, bald wieder Vorkrisen-Zahlen zu erreichen und sie sogar zu übertreffen.“

Über die zahlreichen Outdoor-Abenteuer, die im Harz möglich sind, sprach **Carola Schmidt, Geschäftsführerin des Harzer Tourismusverbands e. V.** Der Harz gehört zu den bekanntesten Wander- und Outdoorgebieten Mitteldeutschlands und ist in den vergangenen Jahren um viele Attraktionen reicher geworden. Für die kommende Saison wurden weitere Angebote geschaffen, darunter die Malerblicke-App, die zu den Originalschauplätzen von Gemälden führt und damit das Natur- durch ein Kulturerlebnis ergänzt. Carola Schmidt erläuterte „Nicht erst seit der Corona-Pandemie gewinnen Outdoor-basierte Freizeitangebote zunehmend an Bedeutung, so auch bei uns im Harz. Im Rahmen neuer Produkte möchten wir in diesem Jahr besondere Geschichten erzählen und auch Harzkennern neue Blickwinkel aufzeigen.“

Nach Halle (Saale) laden eine Vielzahl an Festivals und Festen ab dem Frühsommer. So werden in der Geburtsstadt Georg Friedrich Händels die 100. Händel-Festspiele ab Ende Mai über drei Wochenenden und 14 Tagen gefeiert. Mitte Juni lädt das 5. Medien- und Wissenschaftsfestival „Silbersalz“ ein und das stadtumfassende Themenjahr ist der „Macht der Emotionen“ gewidmet. „Wir freuen uns besonders, wenn wir auch wieder zu einem traditionellen Laternenfest Ende August an und auf die Saale einladen dürfen und auf die die Zoo-Lichterwelten „Lost Worlds“ ab November im halleschen Bergzoo, dem einzigen Bergzoo Deutschlands“, zeigte sich **Mark Lange, Geschäftsführer des Stadtmarketings Halle (Saale)**, begeistert.

Zum Abschluss der Runde erläuterte **Barbara Weinert-Nachbagauer, Bereichsleiterin Marketing der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)**, weitere Angebote innerhalb der Kampagne „Echt schön. Sachsen-Anhalt“ sowie den Anspruch, wieder verstärkt ausländische Gäste ins Land zu holen. Die Corona-Zeit hat die IMG daher genutzt, über eine Quellmarktbefragung neue Erkenntnisse zu gewinnen, die mit einem Handlungsleitfaden an die Tourismuspartner weitergegeben wurden. „Außerdem haben wir gemeinsam mit Partnern die Digitalisierung vorangetrieben und das Datenbankprojekt SAiNT umgesetzt, das Tourismus- mit wirtschaftlichen Standortdaten vereint und in Kürze

vorgestellt werden soll“, so Weinert-Nachbagauer. Nach ihrem persönlichen Reise-Favoriten gefragt, wies sie auf „Tatort 1522“ hin: Der Escape Room in Lutherstadt Wittenberg bietet eine Ausstellung der besonderen Art anlässlich von 500 Jahren Bibelübersetzung.